



Misión: Somos un órgano orientador, promotor, facilitador y regulador del desarrollo del turismo en Paraguay, en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

Tembipota: Ore niño temimoĩmby romohesakã, romoherakũã, rombohape ha rogueroguatáva umi mba'e ikatúva ojehechauka Paraguáipe, ovisitáva ha mayma tetãygua rayhupápe..

INFORME ESTADÍSTICO DEL SONDEO DE OPINIONES EN LA FERIA DE INTERNACIONAL DE TURISMO DEL PARAGUAY FITPAR 2016.

El sondeo de opiniones que se realizó a las personas que asistieron a la decimotercera Feria de Internacional de Turismo FITPAR 2.016, en el Centro de Convenciones del Mariscal López Shopping, del 07 al 09 de octubre del 2.016, organizado por la Asociación de Paraguaya de Agencias de Viajes y Empresas de Turismo (ASATUR). Los días de levantamiento de datos fueron el sábado 08 al domingo 09 de octubre del corriente año. Los resultados de dicho sondeo son los siguientes.

Un total de 216 Cuestionarios fueron levantados durante el evento.

La distribución por sexo muestra que el 65% fueron mujeres y 35% fueron varones.

La nacionalidad de los entrevistados fue de 94% paraguayos, 3% argentinos, 2% brasileños, 1% alemanes, 1% belganos, 1% italianos y 1% uruguayos.

En cuanto a los grupos de edades de las personas entrevistadas fueron las siguientes, el grupo de 18 a 24 años con 37% de entrevista; el grupo de 25 a 34 años con 25% de entrevistados; seguido del grupo de 35 a 44 años con un 17%; de 45 a 54 años un 12%; los de 55 a 64 años 6% y de 65 años y más de edad un 2%.

La pregunta del conocimiento de los destinos turísticos del Paraguay arrojó que el 81% de los entrevistados si conocía los destinos turísticos, mientras que el 12% no conocían.

El cuanto a la cantidad de destinos turísticos del Paraguay conocidos por los entrevistados se presenta una gama de destinos amplia, en la cual la Encarnación se presenta como líder, seguido de las Misiones Jesuíticas Guaraní, Ciudad del Este, la Represa Hidroeléctrica de Itaipú, Asunción, los saltos del Monday, reserva Mbatovi, Chaco, Misiones, Laguna Blanca, Playas de Aregua, el Salto Cristal y otros destinos turísticos.

El medio por el cual los entrevistados se informaron de los destinos turísticos fue en un 6% se informó por experiencia propia, 3% se informo por la página de la SENATUR, 6% lo hizo por Televisión; el 5% por la Radio; 18% por Internet, 34% se informo por medio de Amigos/ Pariente; un 1% por folletos, guía de turismo; Diarios, seminarios, revistas de 4% y otros medios de información con un 27%.

Los destinos presentados por los países expositores que le resultaron más interesante incluyendo a Paraguay fueron: Argentina con un 25%, Republica Dominicana con un 20%, Paraguay y Uruguay con un 13% y otros países con un 10%.

Si fue la primera vez que visita la Feria la respuesta fue la siguiente: con un 60,2% fue su primera vez y con un 40% no es la primera vez ya había visitados ediciones anteriores.

En cuanto a si la Feria respondió a su expectativa el 92% dejo que si, el 8% no y el 1% no respondió.



Visión: Al 2018, el Paraguay es reconocido como un destino turístico a nivel nacional e internacional con productos sostenibles y de calidad.

Tembihecha: 2018-pe, Paraguái ojehecháta ñane retã ha tetã ambuère, ha'eha peteĩ tenda ikatúva akõinte ohechauka mba'eporãita

Palma 468 haimete 14 de Mayo, Paraguay - Pumbryry: (595 21) 441-530 -
infosenatur@senatur.gov.py - www.paraguay.travel